

Alessandra Milano firma una capsule di scarpe da sogno (in collaborazione con Pietro Terzini)



GRAZIA.IT - 21 SETTEMBRE 2023



Alessandra Milano presenta la nuova capsule collection con il supporto artistico di Pietro Terzini

Alessandra Milano, brand di scarpe e borse Made in Italy, presenta la nuova capsule collection che presenta il supporto artistico dell'artista e scrittore **Pietro Terzini**. La founder e designer del brand Alessandra Colombo si è lasciata ispirare da una frase scritta da Piero Terzini "I have a crush on you", ossia "ho una cotta per te". Da qui l'idea di realizzare delle scarpe dai richiami rétro, ispirate agli anni 20. Alessandra in questa frase di Pietro Terzini, ci legge infatti gli anni del proibizionismo, del Charleston, delle feste sfarzose e nascoste, ricche di passione ed eleganza.



*"Ho sempre sognato di vivere quegli anni e quelle feste, ricche di sfarzo, luci e piume. Le scarpe sono sempre state il mio amore più grande e quando lessi per la prima volta la frase di Pietro, la mia mente ha viaggiato nel tempo, portandomi a quelle feste nascoste, con indosso un paio di tacchi. **I have a crush on you** per me rappresenta il modo più dolce, romantico e segreto per dichiarare un amore ed io non riesco ad immaginare niente di più romantico di ballare un charleston con indosso un paio delle mie amate scarpe", ha dichiarato la designer.*



I due modelli iconici di Alessandra Milano, il **Bellini** e il **Gin Tonic**, proposti entrambi nelle varianti di colore bianche e nere, sono arricchiti da soffici piume - un chiaro rimando agli anni 20 - che conferiscono movimento, sensualità ed eleganza.

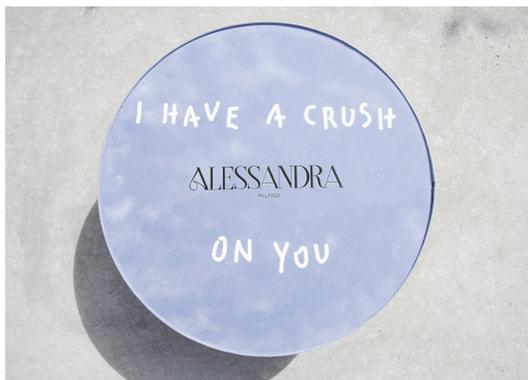
Il **Bellini Piume**, il sandalo iconico, realizzato in ecopelle bianca o nero, dalla silhouette lineare ed essenziale è decorato da cinturini che avvolgono i piedi e proprio sull'ultimo di questi che sono state applicate le piume, caratterizzato dal tacco 75 mm e memory foam da 6 mm.



Il secondo modello è il **Gin Tonic**, décolleté asimmetrico realizzato in morbida pelle nera o bianca e pvc, arricchito da una striscia di piume che avvolgono il piede, montato su tacco 95 e dotato di uno strato più di memory foam, che ne garantisce il comfort.



Entrambi i modelli verranno custoditi nelle iconiche **cappelliere** Alessandra Milano, realizzate nel nuovo colore azzurro pastello e personalizzate da Pietro Terzini con la sua frase "*I have a crush on you*", grazie a questo dettaglio, oltre a fungere da contenitore, diventeranno un vero e proprio pezzo d'arredo e collezione, romantico ed esclusivo.



Inoltre per questa collaborazione, l'artista ha realizzato un'installazione luminosa che arricchirà il **temporary store** di **via Palermo 21 angolo Corso Garibaldi**, all'interno del quale i nuovi modelli Alessandra Milano e le cappelliere personalizzate da Pietro Terzini, **verranno presentate il 25 Settembre.**

Courtesy of Press Office

© Riproduzione riservata